COLOMBIA

**Mobile marketing**

**Caso 10**

Productores y Agricultores de Colombia

**Desafío**

Proveer información a los productores y agricultores de los diferentes precios de sus productos para conocimiento  y venta justa en el mercado.

**Solución:**

Los agricultores enviaron un mensaje de texto con un código asociado ejemplo:  papa P1 y recibieron automáticamente el precio de la papa.

**Resultados:**

45.000 Mensajes de texto han ayudado a los campesinos y agricultores Colombianos a tener una referencia justa de sus productos.

**Caso 11**

**Mobile marketing**

**Colsubsidio**

**Supermercados Marca Blanca**

**Desafío:**

Incrementar las ventas de supermercados marca blanca.

**Solución:**

Los usuarios inscribieron el número de su factura de compra en un sitio web  y ganaron recargas de minutos de forma automática. El sorteo se hizo de forma aleatoria y los ganadores recibieron recargas por valor de $5.000 Pesos Colombianos.

**Resultados:**

 La Campaña aún está al aire actualmente con los resultados muy satisfactorios para el cliente y considerando una segunda etapa con una campaña a nivel Nacional.

**Caso 12**

**Mobile marketing**

Meals de Colombia

Línea de Producto Bocatto

Desafío:

Realizar para nuestro cliente Bocatto una campaña de comunicación diferente y para sus nuevos sabores para su cliente interno y difundir internamente el lanzamiento de los 2 nuevos sabores mediante el uso de herramientas tecnológicas.

Solución:

A través de un sitio web y una herramienta digital llamada detector de rostros ayudamos a la marca Bocatto a difundir a su cliente interno “Meals de Colombia” el lanzamiento de sus dos nuevos sabores.

La campaña consistía en enviar a la base de trabajadores un correo electrónico  con un enlace que activaba la cámara de los computadores.

Cuando el ususario daba clic en el link se activaba la webcam y mediante unos parámetros establecidos se detectaba las medidas de su rostro e insertaba una imagen, en este caso un helado Bocatto alrededor de su boca. El helado se podía endulzar y jugar con los diferentes sabores. Un método divertido e interactivo para comunicar su lanzamiento.

Link campaña:

<http://mastersms.in/william/web_bocato/>